

## Program Magang Keahlian sebagai Sarana Praktik dan Peningkatan Kompetensi Mahasiswa di Bidang Penerbitan

Muna Haddad Al Ansori Tanjung\*, Netty Bayani Harahap, Martina Enjeli Siboro,  
Muharrina Harahap

Program Studi Sastra Indonesia\*, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, Medan,  
Indonesia

\*Corresponding Author

Jl. William Iskandar Medan/Pasar V, Medan, Sumatera Utara

E-mail: [elhaddadtanjung@gmail.com](mailto:elhaddadtanjung@gmail.com)

Received:  
4 March 2022

Revised:  
15 March 2023

Accepted:  
20 April 2023

Published:  
23 May 2023

### Abstrak

Pelaksanaan program magang keahlian yang berlangsung pada tanggal 04-15 Oktober 2021 di CV. Obelia Publisher yang berlokasi di Jalan Amaliun No. 152 Kota Medan ini dikemas dengan konsep yaitu 1) pemecahan masalah oleh mahasiswa yang mengikuti program magang setelah dilakukan tahap identifikasi masalah dan 2) pelaksanaan rangkaian kegiatan pelatihan oleh pihak CV. Obelia Publisher kepada mahasiswa yang mengikuti program magang. Metode yang digunakan dalam program magang keahlian ini dirangkum pada tiga tahap yaitu 1) tahap persiapan, 2) tahap pelaksanaan, dan 3) tahap evaluasi yang meliputi pembuatan laporan akhir. Program magang keahlian ini efektif sebagai wadah mahasiswa mempraktikkan pengetahuan yang telah ia serap di perkuliahan secara langsung di tempat kerja, menambah wawasan serta pengalaman mahasiswa, meningkatkan keterampilan dan kompetensi mahasiswa di bidang keahlian tertentu melalui berbagai pelatihan, serta membekali mahasiswa dengan suatu keterampilan yang dapat dimanfaatkan setelah lulus dari bangku perkuliahan. Melalui pelaksanaan program magang keahlian ini mahasiswa tidak hanya dituntut untuk praktik kerja di perusahaan mitra tempat magang. Mahasiswa juga dilatih untuk dapat bekerja dan berkolaborasi dalam tim serta efektif dalam meningkatkan keterampilan dan kompetensi dalam bidang keahlian tertentu.

**Kata kunci:** Magang di Penerbitan; Program magang keahlian; Peningkatan kompetensi

### Abstract

*The apprenticeship skill program, which was held on Oktober 4-15, 2021 on CV. Obelia Publisher located at Jl. Amaliun No. 152 Medan city is packed with concept: 1) problem solving by the students who undergoes the apprenticeship after the problem identification phase and 2) implement a series of training activities by the CV. Obelia Publisher to the student s who joined the apprenticeship program. The method used in this program are 1) the preparation stage, 2) the implementation stage, and 3) the evaluation and reporting stage. This program is effective as students' media to practice the knowledge he has been able to lecture directly at work, improve students' insights and experiences, improve students' skill and competence in specific of expertise through various training and equip students with skill that could be used after graduating. Through this program students are not only required to practice employment at the partner firm's apprentice. Students are also trained to work and*

*collaborate in teams and be effective in improving skill and competence in specific areas of expertise.*

*Keywords: Publishing internship; Apprenticeship program; Competence improvements*

## PENDAHULUAN

Praktik magang keahlian merupakan satu dari sekian banyak rangkaian kegiatan yang dikemas sebagai salah satu mata kuliah wajib yang ada di Program Studi Sastra Indonesia FBS Universitas Negeri Medan dengan bobot 1 SKS (Satuan Kredit Semester) dengan didampingi dosen pembimbing yang ditentukan oleh pihak program studi. Program ini secara wajib diikuti seluruh mahasiswa Sastra Indonesia sebagai tahap pembelajaran berbasis praktik. Secara sistematis dan sinkron program ini memadukan antara pembelajaran yang bersifat teoritik sebagai bekal mahasiswa untuk kemudian menjalankan program magang yang bertujuan pada penguasaan keahlian melalui pengalaman langsung di dunia kerja untuk mencapai tingkat maupun bidang keahlian tertentu.

Proses pelaksanaan magang keahlian yang berorientasi pada proses pembelajaran langsung atau bersifat praktik tersebut memiliki capaian spesifik sebagai proses pembelajaran yang membekali mahasiswa dengan pengalaman kerja atau praktik secara langsung maupun melatih mahasiswa untuk memiliki pengetahuan spesifik terhadap bidang keahlian tertentu yang sesuai dengan minat dan kondisi serta situasi di dunia kerja secara nyata. Selama menjalani program ini mahasiswa diharapkan untuk dapat melihat secara langsung gambaran terhadap proses di dunia kerja, memperoleh pengalaman praktik kerja yang dapat melatih *soft skill*, serta memiliki keterampilan pada bidang tertentu yang dapat dimanfaatkan setelah mahasiswa lulus dari perguruan tinggi.

Perguruan tinggi sebagai salah satu wadah dalam memberikan pendidikan dan melatih kemampuan mahasiswa di bidang akademis maupun profesional memiliki tujuan untuk meluluskan mahasiswa yang memiliki keterampilan siap guna di tengah-tengah masyarakat maupun dunia kerja dituntut untuk dapat menyiapkan rangkaian program perkuliahan yang mendukung hal tersebut sehingga mahasiswa mempunyai daya saing serta mampu menghadapi berbagai tantangan secara global.

Rinandiyana et al., (2021) mengungkapkan bahwasanya dalam proses untuk mendukung kemampuan mahasiswa dan persiapannya menghadapi dunia kerja secara nyata, maka perguruan tinggi dituntut untuk dapat memberikan fasilitas serta dukungan agar mahasiswa mampu mempraktikkan keahlian yang dimiliki melalui pelaksanaan magang kerja secara langsung di Dunia kerja maupun industri (Du/Di). Selain itu, pelaksanaan magang kerja yang difasilitasi oleh perguruan tinggi sekaligus sebagai upaya untuk menciptakan lulusan yang berkualitas dan siap guna. Dengan demikian perguruan tinggi dianggap telah mencapai tujuannya sebagai wadah untuk mempersiapkan lulusan yang memiliki kemampuan akademis dan profesional di bidang-bidang tertentu yang tentunya dapat diaplikasikan di tengah-tengah masyarakat.

Dengan pelaksanaan program magang juga dapat meningkatkan kemampuan dan kompetensi mahasiswa. Tagala berpendapat bahwasanya kompetensi memiliki definisi sebagai salah satu bawaan individu yang berhubungan dengan tingkat dan kemampuan kerja dengan pekerjaannya (Lutfia & Rahadi, 2020). Dengan demikian potensi mahasiswa sebagai peserta magang akan ditingkatkan melalui pelatihan secara langsung dan pengalaman yang ia peroleh. Dalam upaya peningkatan pengetahuan dan nilai tambah mahasiswa sebelum akhirnya turun pada dunia kerja, melalui program magang mahasiswa diharapkan memperoleh pengalaman dan persiapan untuk menghadapi dunia kerja yang sangat kompetitif serta menuntut pekerja yang

handal dan memiliki pengetahuan sebagai bekal yang diperlukan dalam dunia kerja (Rinandiyana et al., 2021).

Program magang pada kenyataannya juga efektif untuk meningkatkan kemampuan berkomunikasi dengan baik, kemampuan menyesuaikan diri, kemampuan manajerial kerja secara berkelompok, kemampuan dalam berinteraksi, dan meningkatkan ketelitian dalam bekerja sebagai bagian dari kemampuan *soft skill* yang harus dimiliki mahasiswa (Lutfia & Rahadi, 2020).

Tidak hanya bermanfaat terhadap proses pencapaian tujuan perguruan tinggi yang juga sebagai wadah bagi mahasiswa untuk berkembang dan manfaatnya bagi mahasiswa itu sendiri, program magang ini juga memberikan keuntungan tersendiri bagi industri dan perusahaan yang terlibat sebagai wadah lain untuk mahasiswa praktik kerja langsung dan memperoleh pengalaman dunia kerja. Sebagaimana telah menjadi tanggung jawab sosial maupun menyesuaikan dengan undang-undang bahwa pendidikan merupakan tanggung jawab berbagai pihak, baik orang tua, sekolah, pemerintah, dan masyarakat. Maka, perusahaan dituntut untuk membuka diri sebagai wadah yang membantu perguruan tinggi dalam menciptakan lulusan yang memiliki pengetahuan, keterampilan, dan siap guna agar terserap secara cepat di dunia kerja.

Obelia Publisher sebagai mitra dalam pelaksanaan magang keahlian ini merupakan salah satu penerbit yang berlokasi di Jalan Amaliun No. 152, Kelurahan Kota Matsum II, Kecamatan Medan Area, Kota Medan-Sumatera Utara. Secara legal CV. Obelia Publisher berdiri pada 20 September 2016. Pendirian CV. Obelia Publisher pada awalnya didasari oleh perhatian pendiri terhadap iklim penerbitan yang berada di Kota Medan. Minimnya keberadaan penerbitan yang dapat menjadi wadah bagi penulis di Kota Medan dengan menyediakan layanan konsultasi naskah, kualitas terbitan dengan standar nasional, pemrosesan naskah, serta distribusi setelah tahap cetak merupakan masalah yang sering dihadapi oleh kebanyakan penulis di Kota Medan. Berdasarkan masalah tersebut, Obelia Publisher memiliki tujuan sebagai penerbitan yang kooperatif dan terpercaya dengan memberikan solusi bagi para penulis dalam hal publikasi karya, memberdayakan potensi penulis lokal untuk dikembangkan, dan layanan lainnya.

Akan tetapi, dalam proses dan perkembangannya menghadapi iklim penerbitan sebagai bagian dari industri kreatif secara tidak langsung menuntut untuk mampu berbenah dan bersaing secara kompetitif. Terlebih di era digital seperti saat ini, disrupsi atau tantangan secara masif menuntut pelaku penerbitan untuk menghadapi berbagai tantangan yang lebih besar, seperti: 1) media dan cara promosi atau iklan yang kreatif demi menarik calon penulis maupun pembaca, 2) jaringan pemasaran yang kurang luas, dan lain sebagainya.

Dua masalah di atas merupakan sesuatu yang harus dipecahkan oleh pihak Obelia Publisher sebagai langkah untuk memperbanyak jam terbangnya dalam industri kreatif penerbitan. Namun, di sisi lain dalam pengamatan penulis selama program magang keahlian berlangsung, Obelia Publisher memiliki berbagai layanan unggulan tersendiri dalam menjalankan perannya sebagai penerbit. Di antaranya: 1) Obelia Publisher menyediakan layanan konsultasi naskah. Kurangnya pengetahuan atau informasi mengenai prosedur dalam penulisan serta proses penerbitan menjadi salah satu kendala yang dihadapi para pengarang pemula yang berkeinginan mempublikasikan karyanya (Ramdani, 2019), 2) bersifat terbuka dan aktif dalam memberikan kesempatan diskusi kepada semua pihak, hal tersebut dibuktikan dengan adanya tempat yang disediakan secara khusus dengan bebas dapat dimanfaatkan setiap orang yang datang untuk mengadakan diskusi terkait penulisan maupun penerbitan.

Penerbitan merupakan suatu industri yang telah berlangsung lebih dari ratusan tahun yang mengalami suatu keharusan untuk mengadakan perubahan secara besar-besaran, tidak hanya pada produk yang dikeluarkannya, tetapi juga pada proses dan model bisnis yang diterapkan para pelakunya (Suhendra et al., 2020).

Dalam kegiatan program magang keahlian ini mahasiswa yang menjalankan program magang keahlian di Obelia Publisher memperoleh keterampilan dalam hal kemampuan yang baik dalam bekerja dengan perusahaan mitra, dapat mengambil keputusan yang bijaksana, memiliki inisiatif dalam memecahkan masalah yang terdapat di perusahaan mitra tempat magang keahlian dilaksanakan (Effrisanti, 2015). Dengan demikian, dalam pelaksanaan magang keahlian di Obelia Publisher mahasiswa magang dituntut untuk dapat memecahkan dua masalah yang telah diuraikan sebelumnya. Di sisi lain, seluruh mahasiswa yang magang di Obelia Publisher juga mendapatkan beberapa pelatihan dari pihak Obelia Publisher dengan beberapa kegiatan yang berhubungan dengan penulisan dan penerbitan sebagai upaya Obelia Publisher dalam memberikan peningkatan pengetahuan dan pengalaman kepada mahasiswa magang di kantor Obelia Publisher.

## **METODE PELAKSANAAN**

Pelaksanaan kegiatan magang ini dilaksanakan pada tanggal 04-15 Oktober 2021 di Obelia Publisher. Penyelenggara kegiatan ini adalah Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan dengan cara menempatkan mahasiswa Sastra Indonesia yang akan melaksanakan magang keahlian pada perusahaan mitra yang telah ditetapkan sebelumnya dengan didampingi dosen pembimbing. Program magang keahlian ini berkolaborasi dengan penerbitan Obelia Publisher.

Kegiatan magang keahlian ini dikemas dengan konsep pemecahan masalah oleh mahasiswa magang dan pelatihan oleh mitra kepada mahasiswa magang. Rancangan kegiatan ini mengadaptasi cara dan langkah yang telah ada dan dilakukan oleh para ahli yang terdiri atas tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap evaluasi serta pembuatan laporan (Iswati, 2019).

### **1. Tahap Persiapan**

- a. Survey awal; langkah pertama yang dilakukan sebagai tahapan persiapan ialah mahasiswa melakukan survey dan pencarian perusahaan mitra serta penentuan lokasi pelaksanaan magang keahlian yang bertujuan untuk memberikan gambaran kepada mahasiswa magang terkait jarak dan lokasi tempat magang, kondisi serta iklim perusahaan tempat magang, serta untuk mengetahui ketersediaan perusahaan mitra dalam menerima mahasiswa yang akan melaksanakan program magang.
- b. Identifikasi masalah; pada tahapan identifikasi masalah, mahasiswa magang melakukan pencarian masalah yang dihadapi oleh penerbitan Obelia Publisher. Setelah melakukan tahapan identifikasi masalah, mahasiswa magang menemukan permasalahan yang dialami Obelia Publisher adalah jaringan pemasaran yang kurang luas serta cara promosi atau iklan yang kurang menarik perhatian.
- c. Analisis pemecahan masalah; setelah melakukan tahapan identifikasi masalah, mahasiswa magang melakukan analisis terhadap masalah yang ada sebagai upaya untuk merumuskan cara pemecahan masalah.
- d. Penyusunan program; selanjutnya adalah menyusun program yakni rangkaian kegiatan yang akan dilaksanakan selama kegiatan magang berlangsung. Kegiatan ini terdiri dari bimbingan sebelum melaksanakan program magang oleh dosen pembimbing, pengantar dan penerimaan oleh pihak Obelia Publisher, diskusi dan melaksanakan kegiatan pemecahan masalah, pelatihan oleh perusahaan mitra kepada mahasiswa magang, merencanakan dan menyelesaikan proyek akhir program magang, dan penutupan.
- e. Perumusan indikator keberhasilan; indikator keberhasilan bisa dilihat dari:
  - 1) Mahasiswa magang mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja.
  - 2) Mahasiswa magang mengetahui gambaran umum mengenai penerbitan.
  - 3) Mahasiswa magang dapat memecahkan masalah yang telah diidentifikasi.
  - 4) Mahasiswa magang mampu menyelesaikan pelatihan yang diberikan dengan baik.

5) Mahasiswa magang menyelesaikan proyek akhir tepat waktu.

- f. Sosialisasi program; Sosialisasi program adalah tahapan dimana pembimbing kegiatan magang menyampaikan maksud dan tujuan dilaksanakannya kegiatan magang kepada mahasiswa yang akan melaksanakan program magang keahlian di perusahaan mitra.

## 2. Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan program magang keahlian ini dilaksanakan berdasarkan jadwal yang telah ditentukan sebelumnya. Pelaksanaan kegiatan magang dilaksanakan dalam beberapa tahap, yaitu:

- a. Tahap penyerahan mahasiswa magang  
Langkah awal ini merupakan pengenalan dasar dengan instansi yang dituju. Disini juga dilakukan pengantaran para mahasiswa oleh dosen pembimbing untuk memulai kegiatan magang di instansi yang dituju yakni, Obelia Publisher. Pihak instansi akan menjelaskan mengenai kegiatan-kegiatan yang harus dilaksanakan selama program ini berlangsung. Kegiatan inilah yang nantinya dijadikan sebagai hasil berupa laporan yang diserahkan kepada dosen pembimbing sebagai alat ukur pemahaman mahasiswa selama magang di perusahaan mitra.
- b. Tahapan pelaksanaan magang  
Pada tahapan kedua ini mahasiswa difokuskan pada proses pemecahan masalah, kegiatan-kegiatan pelatihan yang berhubungan langsung dengan proses penerbitan dan pemasaran sebuah buku, serta perencanaan dan penyelesaian proyek akhir.
- c. Tahapan penjemputan dan penutup  
Tahapan ini merupakan tahapan akhir yakni kegiatan penutupan dan penjemputan mahasiswa yang telah selesai melaksanakan kegiatan magang di instansi yang dituju oleh dosen pembimbing.

## 3. Tahap Evaluasi

- a. Evaluasi pelaksanaan; evaluasi merupakan kegiatan mengamati keseluruhan kegiatan magang yang telah dilaksanakan. Hasil evaluasi ini nantinya akan dijadikan landasan untuk langkah selanjutnya dalam penyusunan laporan.
- b. Interpretasi hasil; hasil evaluasi pelaksanaan yang telah didapat kemudian akan diinterpretasikan ke dalam sebuah laporan.
- c. Penulisan laporan akhir; penulisan laporan akhir dilakukan satu minggu kemudian setelah program magang keahlian telah selesai dilaksanakan, ini bertujuan untuk menyatakan seluruh kegiatan telah selesai dilaksanakan dengan baik oleh mahasiswa yang melaksanakan program magang keahlian.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan program magang keahlian ini dikemas dengan konsep pemecahan masalah oleh mahasiswa magang dan pelatihan oleh mitra kepada mahasiswa magang yang diselenggarakan pada tanggal 04-15 Oktober 2021. Peserta kegiatan ini adalah beberapa mahasiswa Sastra Indonesia A 2019 Fakultas Bahasa dan Seni UNIMED yang berjumlah delapan orang (Gambar 1).



**Gambar 1.** Peserta program magang keahlian.

Kegiatan program magang keahlian ini berlangsung selama lima belas hari dimulai pukul 11.00 hingga 16.00 WIB setiap harinya. Program magang keahlian ini terdiri dari tiga tahapan, yaitu Tahapan penyerahan mahasiswa magang, Tahapan pelaksanaan magang, dan Tahapan Penjemputan dan Penutup. Hasil program magang keahlian ini selengkapnya dideskripsikan sebagai berikut.

- **Pembuatan Video Promosi Kreatif**

Pada program magang keahlian ini mahasiswa magang melakukan pembuatan video promosi kreatif sebagai bentuk solusi dan pemecahan masalah pertama yang terdapat di penerbit Obelia Publisher (Gambar 2). Pembuatan video promosi kreatif ini bertujuan untuk mempromosikan salah satu buku produk terbitan Obelia Publisher. Video promosi kreatif yang dibuat akan dipublikasikan ke media sosial pribadi mahasiswa program magang dan kemudian juga diunggah ke media sosial milik penerbit Obelia Publisher. Video promosi merupakan salah satu audio visual yang dimanfaatkan oleh perusahaan untuk mengenalkan produk miliknya (A'lawiyya et al, 2021).

Tahap perencanaan pembuatan video promosi kreatif ini terdiri dari beberapa tahapan. *Tahap pertama*, dimulai dengan cara memilih salah satu buku terbitan Obelia Publisher. Dalam hal ini, buku terbitan Obelia Publisher yang dipilih dalam pembuatan video promosi kreatif ialah buku kumpulan puisi yang berjudul *Lepas Muasal* karya Seiska Handayani. *Tahap kedua*, mahasiswa program magang keahlian memilih salah satu puisi dalam buku *Lepas Muasal* karya Seiska Handayani untuk kemudian dijadikan isi konten video promosi kreatif. *Tahap ketiga*, puisi yang dipilih dibacakan oleh salah seorang mahasiswa yang mengikuti program magang keahlian dalam bentuk rekaman suara menggunakan media rekaman bawaan pada gawai. *Tahap keempat*, proses pengambilan foto buku *Lepas Muasal* karya Seiska Handayani untuk dijadikan latar belakang video promosi kreatif. *Tahap kelima*, proses pembuatan dan pengeditan video dengan memasukkan semua hal yang diperlukan dalam proses pembuatan video dengan memanfaatkan aplikasi pengedit video yang dapat diunduh pada gawai.



**Gambar 2.** Video promosi kreatif yang diunggah pada media sosial Instagram Obelia Publisher.

Setelah pembuatan video selesai, tahap selanjutnya ialah mahasiswa magang mengunggah video promosi kreatif ke berbagai media sosial seperti Instagram, Facebook, maupun Youtube. Ketika proses pengunggahan video promosi kreatif telah diselesaikan oleh setiap mahasiswa program magang, selanjutnya pihak penerbit Obelia Publisher melakukan pengunggahan video promosi kreatif ke media sosial resminya. Pengunggahan video promosi ke media sosial merupakan salah satu bagian dari *social media marketing*. *Social media marketing* ialah *online marketing* yang memanfaatkan media sosial sebagai media promosi yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan *brand awareness* (A'waliyyah et al, 2021).

- **Pelaksanaan Bazar Buku**

Kegiatan kedua dalam program magang keahlian ini sebagai pemecahan masalah dan pemberian solusi atas masalah yang telah diidentifikasi sebelumnya adalah pelaksanaan bazar buku yang berlokasi di Literacy Coffee yang juga diikuti berbagai komunitas yang juga mengadakan bazar buku (Gambar 3).



**Gambar 3.** Pelaksanaan bazar buku.

Pada sesi ini mahasiswa magang menghadiri acara literasi dan sastra yang diadakan Literacy Coffee dengan melaksanakan bazar buku dari pukul 13.00-17.00 WIB sebagai langkah pemecahan masalah dan pemberian solusi terhadap masalah yang telah diidentifikasi sebelumnya. Dari pelaksanaan bazar buku ini mahasiswa magang juga memanfaatkan media sosial seperti WhatsApp dan Instagram untuk mempromosikan buku yang dijual dan berhasil

menarik beberapa pembeli. Selain itu, produk buku yang dipamerkan juga dibeli oleh pengunjung yang menghadiri acara tersebut. Pelaksanaan bazar/pameran buku diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk buku terbitan Obelia Publisher. Dalam pelaksanaan bazar buku tersebut mahasiswa magang dan pemilik Obelia Publisher menawarkan buku dengan potongan harga yang diharapkan sebagai daya tarik terhadap pengunjung agar membeli buku yang dijual.

- **Pelatihan Penulisan Cerita Pendek**

Selain dua kegiatan di atas sebagai solusi dari mahasiswa magang atas dua masalah yang telah diidentifikasi, pada sesi selanjutnya diadakan pelatihan penulisan cerpen oleh pihak Obelia Publisher kepada mahasiswa yang mengikuti program magang. Mahasiswa magang diminta untuk menulis cerpen masing-masing dengan tema bebas yang kemudian akan dikoreksi bersama. Pada saat pelatihan penulisan cerpen ini mahasiswa magang juga diberikan materi tentang penulisan kreatif cerpen serta hal-hal yang harus diperhatikan dalam menulis cerpen. Selama proses penulisan, mahasiswa juga diberitahu untuk menghindari plagiarisme dan bahaya plagiarisme dalam proses penulisan dan penerbitan buku.

Pelatihan ini diberikan sebagai langkah peningkatan keterampilan menulis mahasiswa magang. Dalam hal ini, pada kehidupan modern ini sangat jelas bahwa keterampilan menulis benar-benar dibutuhkan (Sidiq et al, 2013). Sesi pelatihan ini juga sebagai langkah awal untuk pengerjaan proyek akhir yang berupa penerbitan naskah buku kumpulan cerita pendek.

- **Pelatihan Penyuntingan**

Dalam sesi pelatihan penyuntingan ini mahasiswa magang diwajibkan untuk melakukan penyuntingan dalam rangka menyiapkan naskah siap cetak atau yang siap untuk diterbitkan dengan memerhatikan segi penyajian, isi, dan bahasa yang menyangkut etika penulisan, EYD, KBBI, dan struktur kalimat cerita terhadap naskah cerita pendek (Eneste, 2017). Hasil penyuntingan kemudian diserahkan dan dilakukan koreksi oleh editor prosa penerbit Obelia Publisher.

- **Perencanaan dan Penyelesaian Proyek Akhir**

Pada tahap ini mahasiswa merancang dan melakukan proses penyelesaian proyek akhir (Gambar 4). Sesi ini juga merupakan sebagai penerapan pembelajaran berbasis proyek yang memberikan mahasiswa kebebasan untuk melakukan kegiatan perencanaan dan percobaan serta berkolaborasi dengan pendidik atau pembimbing dalam menyelesaikan proyek yang telah dirancang (Effrisanti, 2015). Pembelajaran berbasis proyek juga menjadi salah satu upaya dalam meningkatkan keterampilan berpikir kreatif mahasiswa (Izzati, 2014).

Proyek akhir yang dirancang berupa naskah kumpulan cerita pendek. Pada tahap perencanaan proyek akhir ini mahasiswa magang diwajibkan untuk menyiapkan satu naskah cerita pendek dan satu naskah esai yang berisi tentang pengalaman selama kegiatan magang berlangsung. Proses awal hingga akhir proyek akhir ini semuanya dikerjakan dan diproses oleh mahasiswa magang dengan dibimbing dan diawasi oleh pihak Obelia Publisher.

- **Pelatihan *Lay-outing***

Pada kegiatan pelatihan terakhir mahasiswa magang diberikan pelatihan dasar terkait tata letak dan *lay-outing* terhadap naskah proyek akhir yang telah diselesaikan sebelumnya. Proses pelatihan ini menggunakan media Microsoft Word yang dibimbing langsung oleh pihak penerbit Obelia Publisher.

- **Tahap Evaluasi**

Setelah tahap pelaksanaan kegiatan magang selesai, selanjutnya dilakukan sesi evaluasi yang dilaksanakan pada tahap penutupan dan penjemputan mahasiswa magang oleh dosen



pembimbing. Pada sesi ini, masing-masing mahasiswa magang diminta untuk menuangkan semua kegiatan yang telah dilalui mahasiswa magang di perusahaan mitra ke dalam laporan akhir magang serta artikel ilmiah. Selain itu, dosen pembimbing memberikan stimulus kepada mahasiswa magang untuk menceritakan pengalaman yang didapat selama pelaksanaan program magang di perusahaan mitra serta memotivasi mahasiswa untuk dapat memanfaatkan serta mempraktikkan semua pengalaman yang didapat di tempat magang.

## KESIMPULAN

Program magang keahlian merupakan salah satu program yang berorientasi pada pembelajaran yang bersifat praktik demi mencapai proses pembelajaran di luar kelas yang bersifat teori dan untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman kerja dan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan spesifik terhadap bidang keahlian tertentu yang sesuai dengan minat dan kondisi serta situasi di dunia kerja secara nyata. Dengan pelaksanaan program magang keahlian dapat menjadi salah satu upaya yang dilakukan oleh perguruan tinggi dalam memberikan pendidikan dan melatih kemampuan mahasiswa di bidang akademis maupun keahlian tertentu sebagai langkah untuk meluluskan mahasiswa yang memiliki keterampilan siap guna di tengah-tengah masyarakat. Mahasiswa yang mengikuti program magang keahlian akan mendapat pelatihan dan pengalaman sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan kompetensi mahasiswa di bidang tertentu.

Dalam pelaksanaan program magang keahlian di penerbitan dapat memberikan pengetahuan dan pengalaman mahasiswa tentang proses penerbitan naskah buku serta dapat mengembangkan keterampilan mahasiswa di berbagai lini atau bidang dalam penerbitan. Mahasiswa akan mengetahui proses awal penerimaan naskah, pemerosesan naskah seperti tahap penyuntingan, *lay-outing*, dan lain sebagainya, hingga pada tahap naskah siap terbit atau siap untuk dicetak dalam jumlah tertentu.

Pengetahuan mahasiswa magang terkait proses dalam penerbitan dapat diukur melalui hasil dari berbagai kegiatan pelatihan yang diberikan pihak perusahaan mitra tempat program magang keahlian dilaksanakan. Di sisi lain, praktik proses pembelajaran ditempat magang yang berbasis proyek turut menambah pengetahuan dan pengalaman mahasiswa dengan memeroses sendiri naskah buku dari awal hingga akhir dan siap cetak. Salah satu peningkatan pengetahuan mahasiswa magang terkait pemerosesan naskah buku dan penerbitan ialah dengan melakukan pemerosesan naskah buku dari awal hingga naik cetak secara mandiri dengan berkolaborasi dengan pihak perusahaan mitra yang dalam hal ini penerbit Obelia Publisher sebagai pembimbing.

Pelaksanaan magang keahlian ini dikemas dengan konsep pemecahan masalah oleh mahasiswa setelah dilakukan tahap identifikasi masalah pada perusahaan mitra tempat magang dan pelaksanaan kegiatan pelatihan oleh perusahaan mitra kepada mahasiswa magang yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi dan keterampilan. Kegiatan magang keahlian ini bertujuan sebagai upaya praktik mahasiswa secara langsung dalam bekerja serta untuk menyerap pengetahuan dan pengalaman dari tempat magang demi menambah wawasan maupun pengalaman.

Berdasarkan kegiatan magang keahlian yang telah dilakukan maka dapat dipahami bahwasanya program ini efektif sebagai wadah mahasiswa mempraktikkan pengetahuan yang telah ia serap di perkuliahan secara langsung di tempat kerja, menambah wawasan serta pengalaman mahasiswa, meningkatkan keterampilan dan kompetensi mahasiswa di bidang keahlian tertentu melalui berbagai pelatihan, serta membekali mahasiswa dengan suatu keterampilan yang dapat dimanfaatkan setelah lulus dari bangku perkuliahan.

Bimbingan dari dosen pembimbing serta rancangan dan rangkaian kegiatan yang dikemas oleh mahasiswa bersama perusahaan mitra tempat magang memperlihatkan hasil yang jelas

melalui tahap pelaksanaan yang terstruktur dan efektif. Survey dan analisis kebutuhan yang dilakukan mahasiswa sebelum pelaksanaan dan penentuan tempat magang memberikan peta yang jelas tentang minat dan bidang yang disukai sehingga dalam pelaksanaan magang mahasiswa dapat menjalani dan mengikuti kegiatan magang dengan baik. Selain itu tahap pelaksanaan juga berlangsung secara baik yang diawali dengan pemecahan masalah oleh mahasiswa dan dilanjutkan dengan kegiatan pelatihan oleh perusahaan mitra. Pendampingan dan bimbingan yang diberikan dosen pembimbing maupun pihak perwakilan perusahaan mitra juga sangat membantu mahasiswa magang dalam melaksanakan setiap rangkaian kegiatan hingga akhir. Sehingga mahasiswa magang memperoleh pengetahuan serta efektif dalam meningkatkan kompetensi dalam bidang keahlian tertentu sebagai bekal pengalaman yang berguna setelah lulus dari perguruan tinggi.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Selama proses pelaksanaan program magang keahlian ini, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada penerbit buku Obelia Publisher yang telah bersedia sebagai tempat dan perusahaan mitra dalam pelaksanaan program magang keahlian, Abangda Alda Muhsi, S.S. sebagai perwakilan dari pihak CV. Obelia Publisher yang telah membimbing, memberikan kegiatan pelatihan, serta mengawasi setiap kegiatan mahasiswa magang selama pelaksanaan program magang keahlian berlangsung, Ibu Dr. Muharrina Harahap, S.S., M.Hum. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, dan bekal pengetahuan selama program magang keahlian dilaksanakan, serta Program Studi Sastra Indonesia FBS UNIMED yang telah menyediakan program magang keahlian sebagai kegiatan wajib yang harus diikuti seluruh mahasiswa sastra Indonesia demi memperoleh pengalaman nyata di dunia kerja.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- A'lawiyyah, I., Wibisono, N., & Hardiyanto, N. (2021). Proyek Perancangan Video Promosi sebagai Upaya untuk Meningkatkan Brand Awareness Kreuz Bike Indonesia di Instagram. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar, 4-5 Agustus 2021*.
- Effrisanti, Y. (2015). Pembelajaran Berbasis Proyek Melalui Program Magang Sebagai Upaya Peningkatan Soft Skills Mahasiswa. *EKSIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 10*(1).
- Eneste, P. (2017). Buku Pintar Penyuntingan Naskah. *PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Iswati, L. (2019). Pelatihan TOEIC untuk siswi-siswi Tata Busana SMK Muhammadiyah Bangunjiwo, Kasihan, Bantul, Yogyakarta. *Indonesian Journal of Community Services, 1*(2).
- Izzati, N. (2014). Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Berbasis Proyek terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif Mahasiswa. *Jurnal EduMa, 3*(1).
- Lutfia, D. D., & Rahadi, D. R. (2020). Analisis Internship Bagi Peningkatan Kompetensi Mahasiswa. *JIMKES: Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 8*(3).
- Ramdani, G. (2019). Penerbitan. *IPB Press*.
- Rinandiyana, L. R., Masitoh, N., Munawar, A. H., Badriatin, T., Muflihah, R., Sudiarti, S., Mardani, D. A., & Mujtahidin, F. W. (2021). Pengembangan Kompetensi Mahasiswa

Melalui Pelatihan Magang Online Saat Pandemi Covid 19. *Bantenese Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1).

Sidiq, S., Pramono, W. B., & Damayanti, A. (2013). Pelatihan Menulis Kreatif Untuk Mengembangkan Potensi dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 2(3).

Suhendra, M. F., Helmiawan, M., & Indrasari, N. P. (2020). Tantangan Pelaku Penerbitan Di Era Industri 4.0: Sebuah Tinjauan. *MEDIASI - Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 1(1).