



WORLD CLASS ISLAMIC UNIVERSITY  
**UNISSULA**  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA 2022

Bismillah Membangun  
Generasi Khaira Ummah



**PROSIDING**

# **KONSTELASI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA**

## **(KIMU 7)**

**Hak Asasi Manusia dan Demokrasi  
di Media Sosial dalam Perspektif Islam**

**19 Januari 2022**

**KLASTER EKONOMI**

**ISSN 2808-8778**

**Universitas Islam Sultan Agung**

Jl. Raya Kaligawe Km. 4 Semarang 50112

Telp. (024) 6583584 (8 Sal) Fax. (024) 6582455

Email: [kimu@unissula.ac.id](mailto:kimu@unissula.ac.id)

**PROSIDING KONSTELASI ILMIAH  
MAHASISWA UNISSULA (KIMU) 7  
KLASTER EKONOMI**

**“Hak Asasi Manusia dan Demokrasi  
di Media Sosial dalam Perspektif Islam ”  
19 Januari 2022  
UNISSULA**

**UNISSULA PRESS**

PROSIDING KONSTELASI ILMIAH

MAHASISWA UNISSULA (KIMU) 7

KLASTER EKONOMI

“Hak Asasi Manusia dan Demokrasi di Media Sosial dalam Perspektif Islam”

**Keynote Speaker** : Prof. Dr. H. Abu Rokhmad M.Ag. (Staf Ahli Menteri Agama Bidang Hukum dan HAM)

**Narasumber** : Dr. H. Umar Ma'ruf, S.H., Sp.N., M.Hum (Wakil Rektor I Universitas Islam Sultan Agung)

Dr. Chandra Anugrah Putra, M.I.Kom.( Ketua Program Studi Pendidikan TI Universitas Muhammadiyah Palangkaraya)

**Susunan Panitia**

Penanggung Jawab : Drs. H. Bedjo Santoso, MT., Ph.D.

Pengarah : Dr. H. Umar Ma'ruf, SH., Sp.N., M.Hum.

Dra. Hj. Eni Widayati, M.Si.

Muhammad Qomaruddin, ST., M.Sc., Ph.D.

Dr. Asyhari, SE., MM.

Dr. Sri Hartono, S.E., M.Si.

Mohammad Noor Zuhri, S.Pd., M.Pd.

Ketua : Dyana Wijayanti, M.Pd., Ph.D.

Sekretaris : Dr. Henny Pratiwi Adi, ST., MT.

Yusuf Wisnu Mandaya, ST., M.Kom.

M. Syafiil Anam, S.Kom

Bendahara : H. Ahmad Salim, SE.

Eki Susilowati, S.Psi  
Feriana, S.Akt

Sie. Kesekretariatan : Ns. Erna Melastuti, S.Kep., M.Kep.  
Dwi Riyadi Hartono, ST.  
Citra Fitriyah, ST., M.Kom.

Sie. Acara : Dr. Siti Thomas Zulaikha, SKM., M.Kes.  
Choiril Anwar, S.Pd., M.Pd  
Ulin Nuha, SH., M.Kn.

Sie. Data Akademik : Ghufron, ST., M.Kom.  
Dedy Kumiadi, ST., M.Kom  
Arif Wibowo, ST.

IT (zoom) : Bagus Satrio Waluyo P, S.Kom., M.Cs.  
Desri Ardian, ST.  
Olfaz Rabakhir Rane, ST.

Dokumentasi dan Publikasi : Abdurrohim, S.Psi., M.Si.  
Fikry Shofin Mubarak, SE.  
Ahmad Musbikhin, ST.

Sie Konsumsi : Agus Purwanto  
Zainul

### **Reviewer**

- Dr. Hj. Widayati, S.H., M.H.
- Dr. Hendar, SE., M.Si
- Mohammad Noviani Ardhi, S.Fil.I., MIRKH.
- Titin Suprihatin, S.Psi., M.Psi.
- Ns. Hj. Sri Wahyuni, M.Kep., Sp.Kep.Mat.

- Dr. drg. Hj. Yayun Siti Rochmah, Sp.BM.
- Mubarak, S.Sos., M.Si.
- Muhamad Afandi, S.Pd., M.Pd.
- Dr. dr. H. Agung Putra, M.Si., Med.
- Dr. Abdul Rochim, S.T., M.T.
- Andre Sugiono, Ph.D.

### **Editor**

Dyana Wijayanti, Ph.D.

Dedy Kurniadi, M.Kom.

Choiril Anwar, M.Pd.

### **Desain Cover dan Tata Letak**

Ahmad Lutfi, S.Pd.

### **Desain Layout**

Yusuf Wisnu Mandaya, ST.

Fatimah Candrawati Dewi, S.Pd.

**ISSN. 2808-8778**

### **Penerbit**

Unissula Press

### **Alamat**

Jalan Raya Kaligawe Km 4 PO Box 1054, Kota Semarang

Phone / Fax : (024) 6583584 (ext 572) / (024) 6582455

Website : <http://jurnal.unissula.ac.id/seminarkimu>

E-mail : [seminar.kimu@unissula.ac.id](mailto:seminar.kimu@unissula.ac.id)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah S.W.T, Tuhan Semesta Alam Yang Maha Esa, Alhamdulillah kita semua selalu dalam lindungan dan curahan rahmat karunia-Nya, serta atas ijinNya Seminar Nasional Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) 7 dan Call for Papers dengan tema “Hak Asasi Manusia dan Demokrasi di Media Sosial dalam Perspektif Islam” bisa terlaksana dengan baik.

Pemilihan tema tersebut dipilih karena tidak dapat dipungkiri bahwa dengan adanya media sosial, masyarakat Indonesia lebih mudah dalam mengakses informasi. Dalam ber-media sosial, masyarakat diberi kemudahan dalam dalam mengungkapkan pendapatnya secara bebas. Singkatnya, media sosial bisa dijadikan ruang publik untuk beraspirasi terkait demokrasi. Akan tetapi dalam bebasnya berpendapat tersebut terdapat konsekuensi dalam berekspresi dalam media sosial. Maka dari itu, masyarakat perlu mengerti tentang batasan mengemukakan pendapat dalam media sosial. Sehingga, pengetahuan ini dapat membantu mereka menghadapi tantangan yang ada baik sekarang maupun yang akan datang. Batasan ini dapat digunakan untuk menjaga perkataan yang akan digunakan dalam mengungkapkan pendapat, sehingga pendapat yang dikemukakan tidak menyinggung dan melukai pihak lain.

Pada seminar ini telah dipresentasikan hasil penelitian dosen dan mahasiswa yang diikuti oleh peneliti-peneliti dari berbagai universitas yang telah membahas berbagai keilmuan Engineering, Hukum, Humaniora, Ekonomi dan Kesehatan.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada pimpinan Universitas Islam Sultan Agung, co-host, pemakalah, editor dan serta pihak-pihak yang telah membantu terselenggaranya seminar ini dengan lancar tanpa hambatan suatu apapun.

Wassalamualaikum, Wr., Wb

## DAFTAR ISI

PENGARUH ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, ENVIRONMENTAL DISCLOSURE DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP ECONOMIC PERFORMANCE .....	1
PENGARUH BRAND IMAGE, ISLAMIC STORE ATMOSPHERE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MINAT BELI ULANG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING .....	25
PENGARUHPEM BIAYAAN MUDHARABAH, MUSYARAKAH, MURABAHAH DAN IJARAH TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA .....	55
ANALISIS KINERJA PERUSAHAAN DAN ABNORMAL RETURN SAHAM SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI (Studi Kasus: Perusahaan yang terdaftar di BEI, Periode 2015-2017) .....	73
PENGARUH STRUKTUR ASET, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA .....	87
INCREASING MARKET PERFORMANCE THROUGH INTERACTION CAPABILITY AND FUNCTIONAL VALUE CO-CREATION .....	101
PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO SOLVABILITAS TERHADAP RATING SUKUK PADA PERUSAHAAN NON PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016 – 2019 .....	123
PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA .....	137
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA DEMAK (Studi Empiris pada KPP Pratama Kabupaten Demak) .....	151
PERAN EMPLOYEE ENGAGEMENT MELALUI PERSONALITY, SELF EFFICACY DAN SPIRITUAL QUOTIENT TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR .....	166
PENGARUH WORKPLACE SPIRITUALITY TERHADAP EMPLOYEE PERFORMANCE DIMEDIASI OLEH ISLAMIC WORK ETHIC DI RSI SULTAN AGUNG SEMARANG .....	183
KEMAMPUAN MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN DAN MOTIVASI SEBAGAI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA UMKM ISLAM DI KOTA TEGAL (Studi Kasus Pada UMKM di Kota Tegal) .....	196
DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN .....	211

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN .....	231
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (Studi Empiris Pada Bank Umum yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020) .....	251
PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN LEVERAGE TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN (Studi Kasus pada Perusahaan yang terdaftar di JII 2018-2019) .....	277
PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN JUMLAH KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN .....	296
PERAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PENGARUH UKURAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP TINDAKAN MANAJEMEN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017).....	307
PENGARUH INSENTIF PAJAK BAGI UMKM PADA SAAT PENDEMIK COVID 19 TERHADAP TAX COMPLIANCE UMKM DI KECAMATAN GAYAMSARI .....	323
ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS WEB TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Pakaian Jadi di Online Shop Shopee) .....	334
ANALISIS PENGARUH KESADARAN HALAL, SIKAP,NORMA SUBJEKTIF DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKUTERHADAP NIAT BELI MAKANAN HALAL ROCKET CHICKEN DI KESESI (STUDY PADA MASYARAKAT PEKALONGAN) .....	345
PENGARUH PERSEPSI WAJIB PAJAK MENGENAI KUALITAS PELAYANAN FISKUS, KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABLE INTERVENING .....	365
MEMBANGUN HUBUNGAN CUSTOMER ORIENTATION MELALUI ADAPTIVE SELLING DAN SALESMANSHIP SKILL TERHADAP SALES PERFORMANCE PADA PT. PHAPROS SEMARANG .....	379
PENGARUH PENDAPATAN ASLI DAERAH TERHADAP BELANJA MODAL DENGAN PANDEMI COVID-19 SEBGAI VARIABEL MODERASI PADA PEMERINTAH PROVINSI DI INDONESIA TAHUN .....	396
PERAN INDIVIDUAL INTERACTION CAPABILITY DAN EMPOWERED INTERACTION CAPABILITY MELALUI EMOTIONAL VALUE CO-CREATION TERHADAP MARKET PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN SALON KECANTIKAN DI JAWA TENGAH .....	410



DETERMINAN PENGUNGKAPAN RISIKO (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019) .....	431
--	-----